

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Percepción de la juventud sobre promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género

SAN JAVIER

2024



AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER
CIUDAD DEL AIRE



PROCESOS · DEMOCRACIA · PARTICIPACIÓN

PREPARACIÓN



CONTENIDOS

Presentación del equipo

1

El proceso del diagnóstico participativo

7

Resultados principales

17

BLOQUE I. Adaptarse al molde: masculinidad y feminidad a debate

21

BLOQUE II. Por ahí no: machismos y violencias

25

BLOQUE III. Enredando la vida

35

BLOQUE IV. Somos todo oídos: formación y actividades

39





PRESENTACIÓN

DEL EQUIPO

EQUIPO TÉCNICO

COORDINACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL PROCESO

AINA PENYARROJA DONET

Doctora por la Universidad Miguel Hernández de Elche, en el Programa de Estudios e Investigación sobre las Mujeres, Feministas y de Género del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Es diplomada en Trabajo Social por la Universidad de Alicante (2005-2008), Máster en Terapia Familiar Sistémica por la Universitat Autònoma de Barcelona (2011-2013) y Máster en Igualdad y Género en el Ámbito Público y Privado, en la línea de especialización en intervención con víctimas de violencia de género por la UMH (2010-2012). Es miembro del Grupo de Investigación ECULGE de la UMH de Elche y del Grupo de Investigación en Género de la UA. Colabora con el Observatorio de las Masculinidades de la UMH.

ALEJANDRO LUZ DE HARO

Graduado en Trabajo Social por la Universidad de Alicante, Master en Participación y Desarrollo Comunitario por la Universidad del País Vasco y Especialista en Masculinidades, Igualdad y Género por la Universidad Miguel Hernández. Ha trabajado en el diseño, implementación y dinamización de talleres en diversos procesos relacionados con el tejido asociativo y la participación ciudadana (Presupuestos Participativos, procesos de participación infantil, diagnósticos participativos, etc.). Experiencia impartiendo talleres formativos sobre masculinidades e igualdad de género en distintos contextos educativos. Colabora con el Observatorio de las Masculinidades de la UMH de Elche.



EQUIPO TÉCNICO

COLABORADORAS

M^a JESÚS NAVARRO RÍOS

Doctora Ingeniera Agrónoma, máster de igualdad de género en el ámbito público y privado por la Universidad Jaume I de Castellón (UJI) y la Universidad Miguel Hernández (UMH). Docente en la línea de violencia de género en el citado máster, es además profesora de la Universidad Miguel Hernández de Elche desde el año 2000. Dirige el Observatorio de la Trata de la UMH y desde hace más de diez años trabaja en tareas de sensibilización a través de investigaciones y organización de jornadas, congresos, eventos y talleres relacionados con la erradicación de trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual. Representante designada por la UMH en la mesa de trabajo provincial Alicante Trata 0. Pertenece al Grupo de Investigación ECULGE de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Directora del Centro Interdisciplinar de Estudios de Género (CIEG) y presidenta del Congreso sobre trata.

SOLEDAD PUCHE DÍAZ

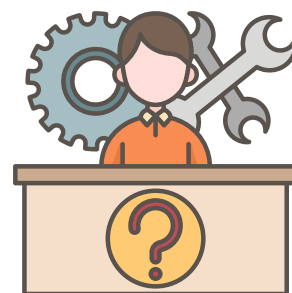
Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Murcia (2006). Experta Universitaria en Prevención de los Efectos de la Pornografía en la Salud Afectivo-Sexual por la Universidad Rey Juan Carlos (2024).

Desde 2015 es formadora en materia de coeducación e igualdad de oportunidades, prevención de violencia hacia las mujeres, coeducación sexual y prevención de los efectos de la pornografía en la salud tanto para la población en general como para toda la comunidad educativa, en diferentes niveles.

Es autora de diferentes guías de coeducación dirigidas a alumnado y profesorado y colaboradora del Observatorio de las Masculinidades de la UMH.



ASESORAMIENTO AL EQUIPO TÉCNICO



CARMEN RUIZ REPULLO

Profesora en el Departamento de Sociología en la Universidad de Granada. Doctora en Sociología por la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Master ERASMUS MUNDUS en Estudios de las Mujeres y de Género por la Universidad de Granada y la Universidad de Utrecht (Holanda). Experta en Género e Igualdad de Oportunidades por la Universidad de Granada. Investigadora y formadora en materia de coeducación y prevención de la violencia de género y violencia sexual en adolescentes y jóvenes para distintos organismos públicos: Ministerio de Educación, Consejería de Educación, Instituto Andaluz de la Mujer, entre otros.

FRANCISCO FRANCÉS GARCÍA

Doctor en Sociología y premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Alicante, en la actualidad es profesor titular en el departamento de Sociología II de la UA e investigador dentro del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz. Las principales líneas de investigación en las que desarrolla su actividad son participación ciudadana y política, innovación en metodologías participativas, planificación comunitaria y desigualdades sociales. Ha participado en más de una veintena de proyectos públicos como investigador principal o colaborador. Pertenece a distintos grupos de investigación como el Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (OBETS) o el Grupo de Investigación Social sobre Equidad y Diversidad (EQUIDIVERSIDAD).



ASOCIACIÓN PREPARACIÓN

Este proyecto se ha llevado a cabo desde la Asociación Preparación al tratarse de una Asociación especializada en procesos participativos y con un largo recorrido en esta línea de trabajo.

Preparación es una entidad sin ánimo de lucro formada por un grupo interdisciplinar de personas comprometidas con la realidad social y política de nuestro entorno. Los valores que orientan los procesos participativos y democráticos en los que se involucra se basan en la diversidad, la inclusividad, la creatividad y la colaboración.



PROCESOS · DEMOCRACIA · PARTICIPACIÓN
PREPARACIÓN





EL PROCESO

DEL DIAGNÓSTICO
PARTICIPATIVO

PRESENTACIÓN

Este proceso surge de la necesidad de explorar cómo quieren los y las jóvenes del municipio de San Javier que se planteen las actividades y acciones que buscan promover la igualdad de género y prevenir la violencia contra las mujeres. Para ello, se puso en marcha este proceso participativo, con la intención de acercarnos a la realidad de la juventud del municipio.

Desde el inicio, se valoró como positivo y necesario plantear un proceso participativo puesto que es desde ahí desde donde es más fácil acercarse, y de manera más fiable, a la realidad, los discursos y las percepciones de las personas implicadas en el proceso, en este caso los y las jóvenes.

Para ello, fue esencial la colaboración de los Centros Educativos, puesto que desde allí se podía llegar a un mayor número de participantes y así acceder a una muestra más heterogénea del grupo poblacional con el que se quería intervenir.

Este proceso se ha llevado a cabo en los meses comprendidos entre octubre del 2023 y junio del 2024. Se ha planteado como una primera fase de un proceso más amplio que pretende ofrecer espacios de formación y sensibilización lo más aterrizados posible en las necesidades reales de la población a la que irá dirigida.



EL PROCESO

DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Al inicio del proceso, se llevaron a cabo las reuniones pertinentes con el personal del Ayuntamiento y con personas que podían facilitar información clave para ubicar al equipo técnico en la realidad del municipio de San Javier. Estas entrevistas se centraron en conocer, las acciones dirigidas a la promoción de la igualdad de género que se llevan a cabo desde el Ayuntamiento principalmente y recursos y servicios existentes.

Posteriormente, se llevó a cabo una reunión presencial con cada uno de los Centros Educativos que han participado en el proceso, con la intención de presentarles el proyecto de diagnóstico participativo y los objetivos que se pretendían, así como para solicitarles su colaboración para conformar los Grupos Motores.

En esta fase, se elaboraron documentos informativos para poder presentar la iniciativa a las familias del alumnado que consideraran que podía formar parte del Grupo Motor de cada centro y solicitar así su autorización.

En los encuentros con los Grupos Motores seleccionados por el personal de cada Centro, se abordaron cada uno de los bloques temáticos que conformarían el cuestionario en su totalidad. En esos encuentros, a través del personal técnico encargado del proyecto, se dinamizaron los espacios y se promovieron debates entorno a la temática. En la segunda parte de las sesiones, se redactaron las preguntas que podían conformar el cuestionario atendiendo a las observaciones que las personas asistentes iban haciendo entorno a las mismas.



Una vez elaborado el cuestionario, con los cuatro bloques trabajados con cada uno de los Grupos Motores, se procedió a una segunda sesión con los 4 Grupos Motores en los que se presentó el borrador del cuestionario y se validaron las preguntas. Para ello se procedió a la lectura detallada de cada una de las preguntas y se realizaron las modificaciones pertinentes con las observaciones y aportaciones de las personas que asistieron a ese encuentro.



Una vez elaborado y validado el cuestionario, se contactó con las personas responsables de cada uno de los Centros Educativos para informales sobre la vía para pasar los cuestionarios. Para ello, teniendo en cuenta que se precisaba de la colaboración docente, se elaboraron infografías en las que se explicaban el proceso que se había llevado a cabo y se solicitaba su participación a la hora de pasar los cuestionarios. Además se elaboraron carteles informativos con el QR del cuestionario.

También se contactó con el CLIA del municipio con la intención de solicitar su colaboración a la hora de difundir el cuestionario.

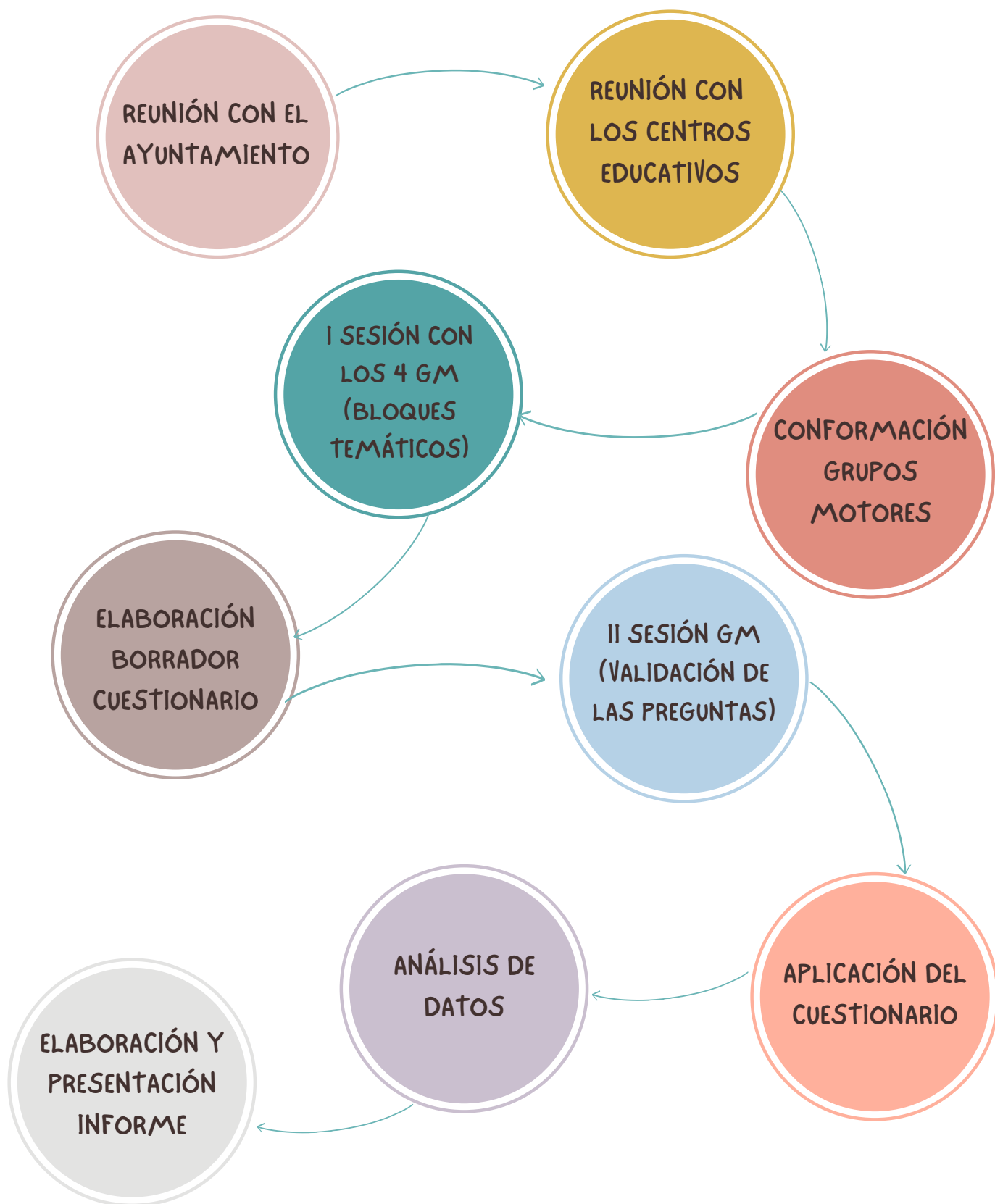
Posteriormente, se estableció el plazo para pasar los cuestionarios que se amplió en dos ocasiones para tratar de llegar a la máxima muestra posible.

Una vez cerrado el plazo, se procedió al análisis cuantitativo y cualitativo del cuestionario y a la elaboración del informe con los resultados generales.

La elaboración del informe final, queda supeditada a la última fase del proceso que aún no se ha podido llevar a cabo por una cuestión de fechas al finalizar el curso lectivo. En esta última fase se pretende crear un espacio de discusión con los Grupos Motores en el que presentar los resultados del cuestionario y determinar conjuntamente qué datos resultan más relevantes de cara al informe final. En este espacio también cabría crear espacios de debate que faciliten en análisis de algunos de los datos obtenidos en el cuestionario y que nos permitan acercarnos más a la realidad de los y las jóvenes del municipio de San Javier.



LAS FASES DEL DIAGNÓSTICO



GRUPOS MOTORES

En cada uno de los cuatro Centros Educativos de San Javier, con la colaboración del Equipo Docente, se han conformado los Grupos Motores. Estos grupos han sido los encargados de reflexionar y formular las preguntas del cuestionario.



Los Grupos Motores han estado compuestos entre 6-12 alumnos y alumnas que voluntariamente han querido participar en el proyecto. Aunque la mayoría de integrantes eran de 3º y 4º de la ESO también ha habido representación de los cursos inferiores y, en menos medida, de Bachiller. A pesar de que la participación de chicas en estos grupos ha sido superior, se considera que aún así ha estado bastante equilibrada.



En estos espacios, cada Grupo Motor ha trabajado en base a uno de los cuatro bloques que componen el cuestionario. Han debatido sobre la temática abordada y han formulado las preguntas que consideraban que debían formar parte de la encuesta.



LA ENCUESTA PARTICIPATIVA

Una encuesta es una herramienta utilizada en procesos de diagnóstico por su gran capacidad de recogida de información.

En este proceso, la encuesta ha sido participativa. Una encuesta participativa se diferencia de las otras debido a que es la propia población participante, en este caso los jóvenes de entre 12 y 17 años de San Javier, quienes son parte activa en todos los procesos y fases de la encuesta: elaboración, validación, aplicación y análisis colectivo.

¿POR QUÉ UNA ENCUESTA PARTICIPATIVA?

Por dos razones:

- La encuesta nos permite acercarnos a las opiniones, percepciones y discursos de los y las jóvenes sobre las acciones en favor igualdad de género y de prevención de las violencias contra la mujer.
- La encuesta es, además, el motivo de creación de espacios de reflexión conjunta y de implicación de los y las jóvenes, puesto que son quienes elaboran las preguntas.



"La encuesta participativa combina elementos de reflexión, elementos de pedagogía, elementos de implicación y finalmente elementos de apropiación de la población sobre la temática tratada"

*Metodologías participativas para la investigación y la intervención social. Francisco Francés

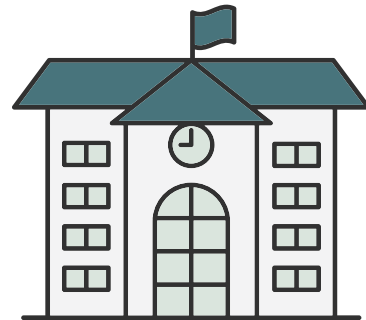


COMUNICACIÓN

CON LOS CENTROS EDUCATIVOS

LOS CENTROS EDUCATIVOS QUE HAN PARTICIPADO:

IES Mar Menor
IES Ruiz de Alda
IES Las Salinas del Mar Menor
Colegio Sagrado Corazón



En la primera fase del proceso, desde el Equipo Dinamizador, se mantuvieron un total de cuatro reuniones (una por cada Centro Educativo que iba a participar en el proyecto) en las que se presentó el proceso de Diagnóstico Participativo.

En ellas se presentó y contextualizó el proceso y el Equipo Dinamizador. Se explicó la implicación necesaria de los Centros para llevar a cabo el proceso, empezando por la conformación de los Grupos Motores. Se solicitó que éstos estuvieran compuestos por perfiles heterogéneos en cuanto a edad/curso, sexo, procedencia y grado de interés en la temática.

A lo largo del proceso, se ha mantenido una comunicación continua y fluida con las profesionales referentes de cada Centro.

Valoramos como muy positiva la participación y el interés general mostrado y la fluidez de la comunicación. Han conformado los Grupos Motores, han cedido los tiempos y los espacios para llevar a cabo las reuniones y han hecho de puente de comunicación con las personas que conformaban los Grupos Motores puesto que, al tratarse de menores de edad, el equipo técnico no disponía de un canal de comunicación directo con ellos y ellas. Además también han sido las encargadas de comunicarse con el profesorado y las familias respecto a todo lo referente al proceso.

Agradecemos la colaboración a: Nuria Gómez, Lidia López, M^aÁngeles Ballesteros y Aurora Robles



BLOQUES TEMÁTICOS DEL CUESTIONARIO

ADAPTARSE AL MOLDE - MASCULINIDAD Y FEMINIDAD

En este bloque los Grupos Motor han reflexionado sobre la construcción de los modelos de masculinidad y feminidad imperantes en nuestra cultura, los estereotipos de género y sobre las repercusiones de no cumplir con los modelos hegemónicos.

POR AHÍ NO - MACHISMOS Y VIOLENCIAS

En este segundo bloque la reflexión giró en torno a la normalización de la violencia de género, a las manifestaciones de ésta entre la juventud, la pornografía como fuente principal de educación sexual de much@s jóvenes, las violencias invisibilizadas y justificadas socialmente.

ENREDANDO LA VIDA - REDES SOCIALES

El tercer bloque se focalizó en el uso de las redes sociales como herramienta de comunicación y entretenimiento, pero también como canal de socialización y como espacio en el que encontrar referentes de los modelos de masculinidad y feminidad estereotipadas.

FORMACIÓN Y ACTIVIDADES

Finalmente en este bloque se abordó el alcance de las actividades y formaciones propuestas tanto en el Centro Educativo como por parte del Ayuntamiento. Se debatió sobre los temas de interés, la utilidad, los canales de información, etc.





RESULTADOS

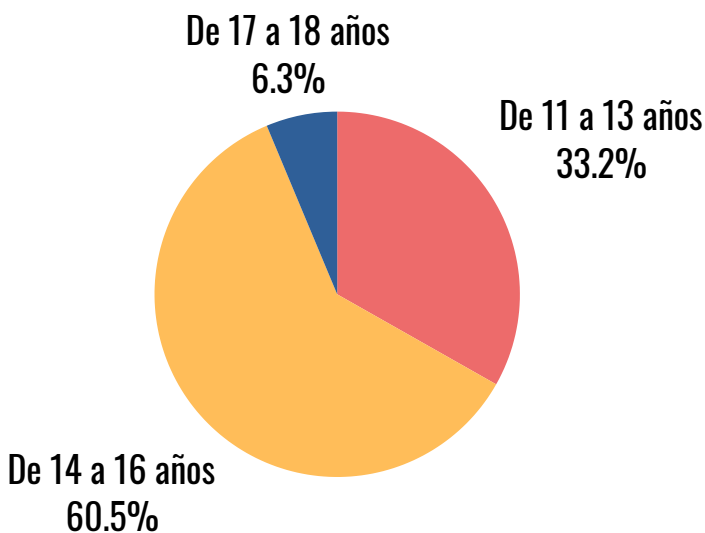
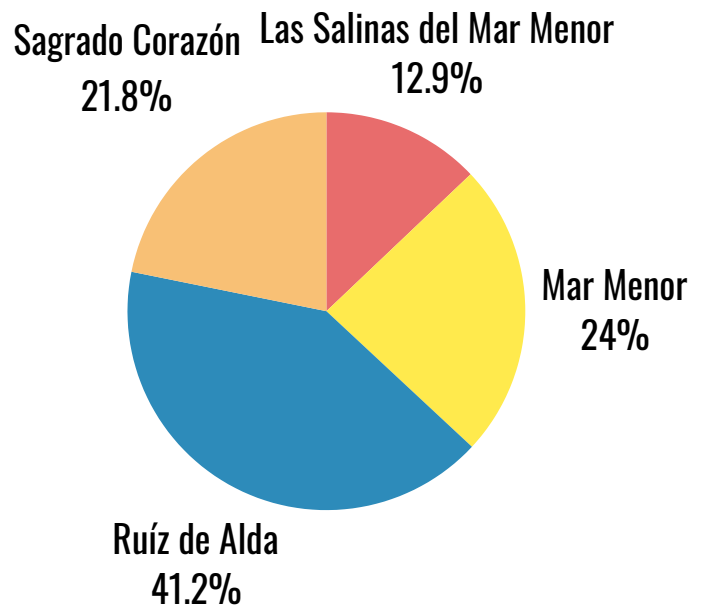
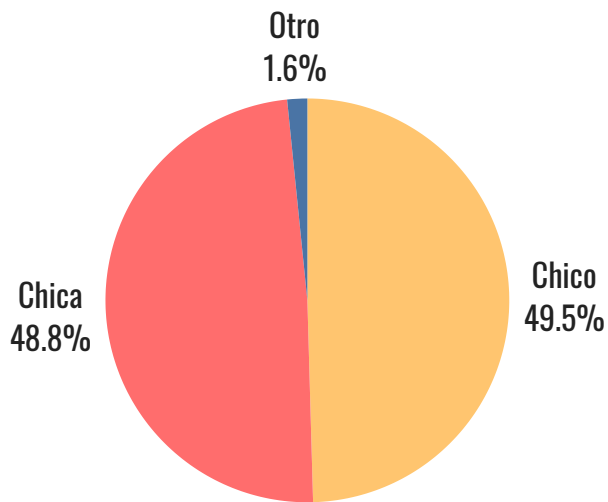
PRINCIPALES

PARTICIPACIÓN

CUESTIONARIOS

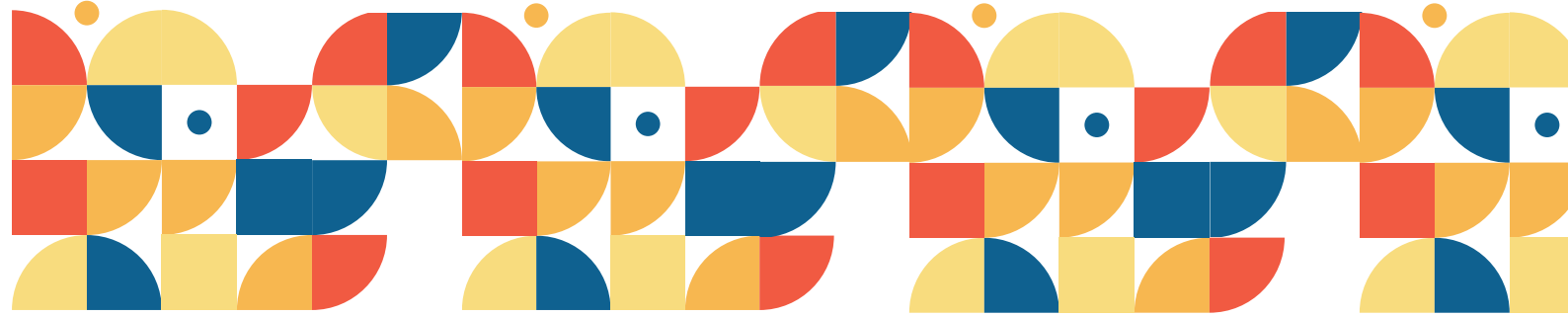
Han participado un total de:
868 personas*

**2 cuestionarios han sido invalidados*



La participación en los cuestionarios ha sido equilibrada entre chicos y chicas, siendo mayoritariamente de los cursos de 3° y 4° de ESO.





BLOQUE I

ADAPTARSE AL MOLDE

MASCULINIDAD Y FEMINIDAD A DEBATE



MASCULINIDAD Y FEMINIDAD

Ante la pregunta:

¿Cómo reacciono cuando un compañero no cumple con la idea que tengo yo de ser hombre y recibe burlas?



LA MAYORÍA DE PERSONAS QUE HAN PARTICIPADO EN EL CUESTIONARIO, SE RÍEN (19%) O NO HACEN NADA (37%)

Son las chicas las que responden en su mayoría (52,5%) que ante estas situaciones les respetan y si alguien hace algún comentario, le defienden.

La muestra de emociones de manera abierta (llorando) por parte de los chicos en un espacio público se presenta como una situación que llama la atención a casi 4 de cada 10 jóvenes.



Otra de las situaciones presentadas que las personas participantes han señalado que les llama la atención, es ver a chicos jugando al fútbol y a chicos bailando ballet, ambas podrían considerarse actividades que rompen con los estereotipos de género.



Llama la atención principalmente ver a hombres saliéndose del modelo de masculinidad hegemónica más que a mujeres ocupando espacios y roles tradicionalmente masculinizados.

A casi 40% de las chicas les llama la atención ver a un chico llorando en un espacio público.

En cambio esto se reduce a un 28% de los chicos.

Lo que más le llama la atención a los chicos, es ver a una chica jugando al fútbol y a un chico bailando ballet en un 36%.

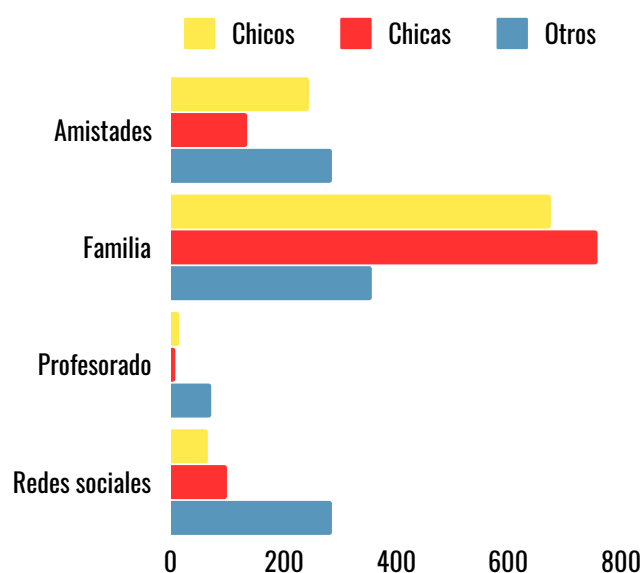
Teniendo en cuenta la diferencia por sexo, a grandes rasgos podemos observar como la configuración de la masculinidad hegemónica se incluye en chicas y chicos.

Mientras que más de la mitad de las chicas (52,5%), muestra una actitud de aceptación a otros modelos de masculinidad, los chicos tienen mayores resistencias, ya que solo 1 de cada 3 lo haría. A esto habría que sumar la importancia del grupo en los chicos puesto que casi un treinta por ciento (29,9%) responde con risas para no quedar fuera del grupo incluyente.

Cabe concluir que es necesario trabajar la revisión de los modelos de masculinidad y feminidad hegemónicos, desde los procesos de socialización diferencial y los agentes socializadores que refuerzan los estereotipos de género, planteando una apertura hacia otros modelos.



REFERENTES



Según los resultados de este estudio, los y las jóvenes encuentran en su familia y amistades las principales figuras de referencia en las que descubrir y aprender cómo ser "hombre" y cómo ser "mujer".

Estos datos podrían reforzar la necesidad de trabajar la revisión de los modelos de masculinidad y feminidad y la prevención de la violencia de género incluyendo también a las familias.

Llama la atención que las redes sociales, aparecen como principal fuente de referencia para las personas que no se identifican como chicos ni como chicas.



Resulta llamativo que conforme avanzan los grupos de edad, aumenta (aunque con diferencias mínimas) el reconocimiento de referentes en el ámbito familiar y también en el profesorado.

También observamos que disminuye el ámbito referencia en amistades y en redes sociales





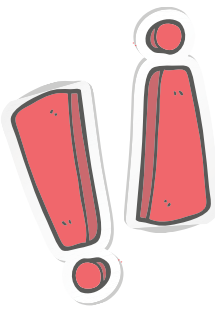
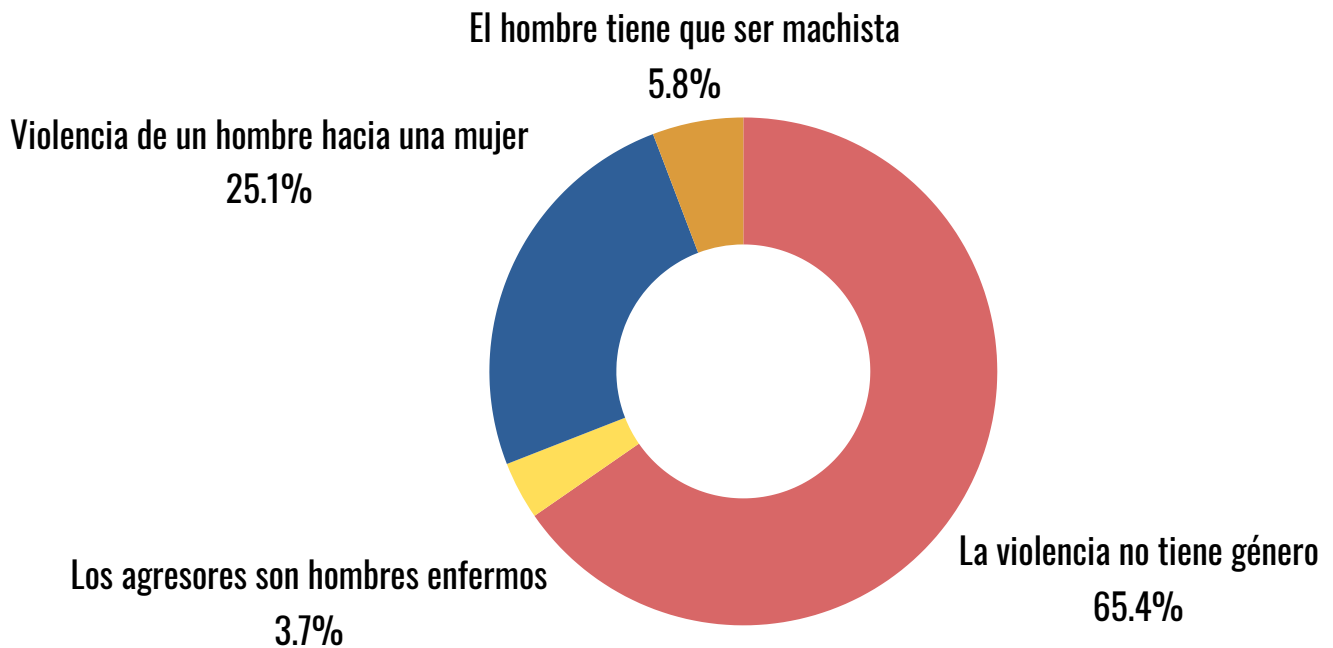
BLOQUE II

POR AHÍ NO

MACHISMOS Y VIOLENCIAS



LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES...



**2 DE CADA 3
JÓVENES**

NO SABE QUÉ ES
LA VIOLENCIA DE
GÉNERO.

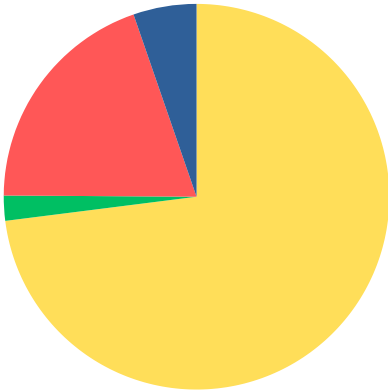


Solo 1 de cada 4 identifica este tipo de violencia como aquella que se da de un hombre hacia una mujer por el hecho de ser mujer.



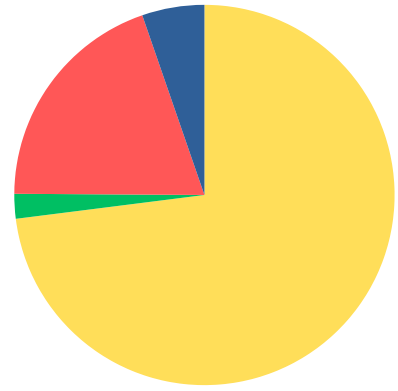
IES LAS SALINAS

- La violencia no tiene género
- Los agresores son hombres enfermos
- Violencia de un hombre hacia una mujer
- El hombre tiene que ser machista



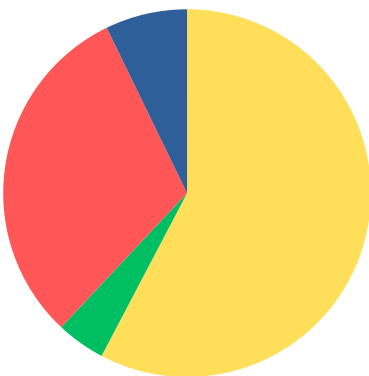
SAGRADO CORAZÓN

- La violencia no tiene género
- Los agresores son hombres enfermos
- Violencia de un hombre hacia una mujer
- El hombre tiene que ser machista



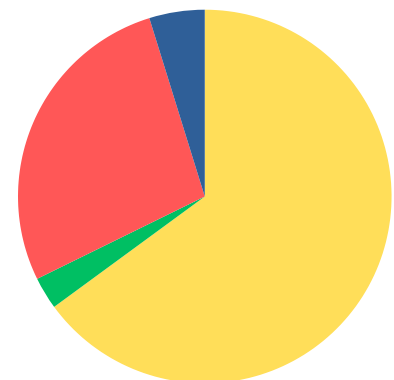
IES MAR MENOR

- La violencia no tiene género
- Los agresores son hombres enfermos
- Violencia de un hombre hacia una mujer
- El hombre tiene que ser machista



IES RUÍZ DE ALDA

- La violencia no tiene género
- Los agresores son hombres enfermos
- Violencia de un hombre hacia una mujer
- El hombre tiene que ser machista



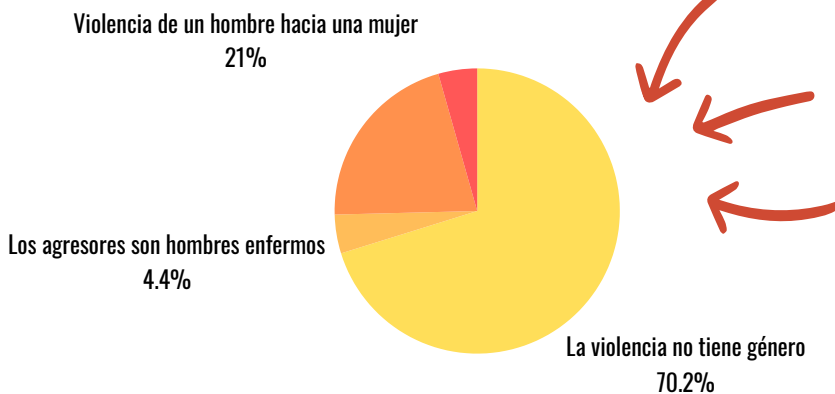
Los Centros en los que más personas han respondido que la violencia es aquella que se ejerce de un hombre hacia una mujer por el hecho de ser mujer son el IES Mar Menor y el IES Ruíz de Alda



EDAD 11-13 AÑOS



EDAD 14-16 AÑOS



Se puede constatar que los y las participantes con edades comprendidas entre los 14 y 16 años son las personas que más afirman que la violencia no tiene género. Y solo 2 de cada 10 identifican este tipo de problemática como aquella que se ejerce de un hombre hacia una mujer por el hecho de ser mujer.

EDAD 17-18 AÑOS



Se considera que se trata de un dato relevante puesto que es en estas edades en las que más se suelen focalizar las acciones de formación y prevención de la violencia de género. Tal vez, desde ahí puedan aparecer más resistencias a la revisión y al cambio.



Solo la mitad de las personas participantes reconocen los siguientes actos como violencia de género:

Compartir tus redes sociales y contraseñas porque no tienes nada que ocultarle

0,9%
chicas

2,6%
chicos

14,3%
otros

Decirle a tu pareja que no puede hacer algunas cosas porque te entran celos

3,5%
chicas

5,4%
chicos

Menospreciar a la pareja

14,4%
chicas

19,3%
chicos

21,4%
otros

Que tu pareja quiera saber a todas horas dónde estás y con quién porque se preocupa

1,7%
chicas

6,1%
chicos

7,1%
otros

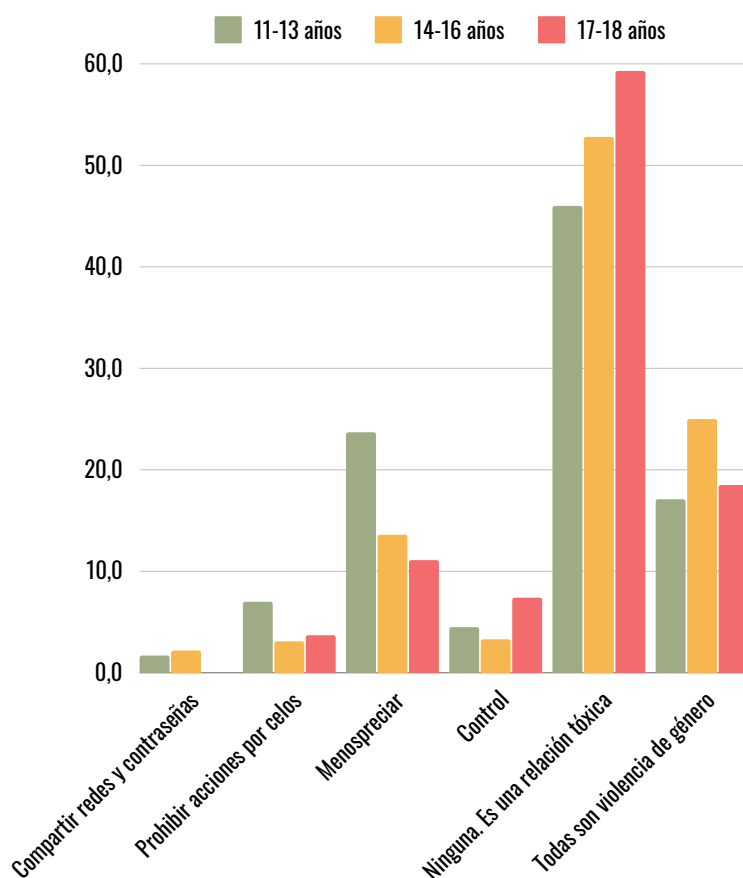
Únicamente 2 de cada 10 jóvenes identifica todas estas situaciones como Violencia de Género



Cabe señalar que mayoritariamente son las chicas las que normalizan estas situaciones y no las identifican como violencia de género. Y que las personas que no se identifican con ninguno de los dos sexos, son las que más lo identifican.



¿Cuál de estas acciones consideras Violencia de Género?



La invisibilización de la violencia de género a través de una "relación tóxica", resulta llamativa, principalmente entre el grupo de edad de 17-18. Observamos que casi 6 de cada 10 las personas identifican este tipo de conductas con una relación tóxica frente al casi 2 de cada 10 que las identifican como violencia de género. Una relación tóxica conlleva responsabilidad por parte de víctima (al entender que permite y elige este tipo de vínculo relacional) y de agresor por contribuir a esta dinámica, de manera repartida y no reconoce la desigualdad de poder entre víctima y agresor. Además, muy probablemente también hace referencia a las dinámicas relacionales violentas bidireccionales, de chicas a chicos y de chicos a chicas.

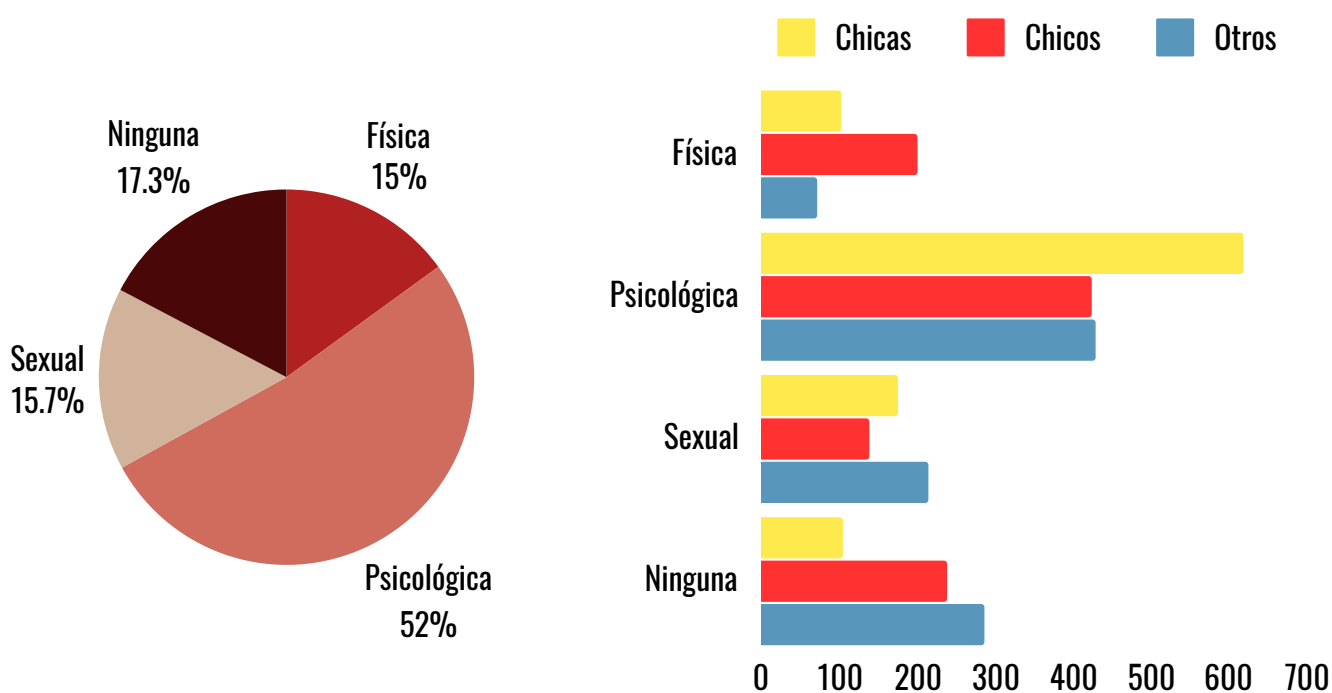
El menosprecio aparecería curiosamente señalado como violencia entre el grupo de edad de 11 a 13 años, en los que las relaciones de pareja son, en todo caso, incipientes o inexistentes.



En contraposición, nos llama la atención que según este estudio, únicamente 1 de cada 7 jóvenes manifiesta que entre personas de su edad no se da ningún tipo de violencia, sino que eso es algo más propio de personas adultas.

1 de cada 2 jóvenes reconoce que la violencia más común entre la población adolescente es la violencia psicológica.

Esto podría llevar a pensar que, la **violencia de género entre la población joven está invisibilizada y normalizada** y que presentan dificultades a la hora de identificarla, argumentando que se trata de una "relación tóxica". Identifican algunas de las manifestaciones de la violencia de género, pero otras pasan desapercibidas.

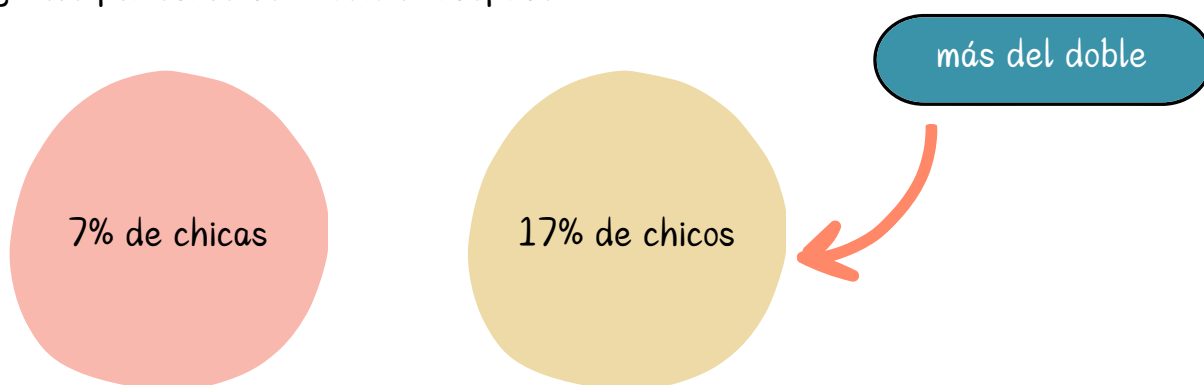


LOS CELOS

El 57% de los jóvenes que han participado en este estudio, consideran que los celos son "Inseguridades, falta de confianza y falta de autoestima por parte de quién los tiene".

No obstante, nos llama la atención que un 12% consideran que los celos son "una manera de demostrarle a tu pareja que te importa y que no quieres perderla".

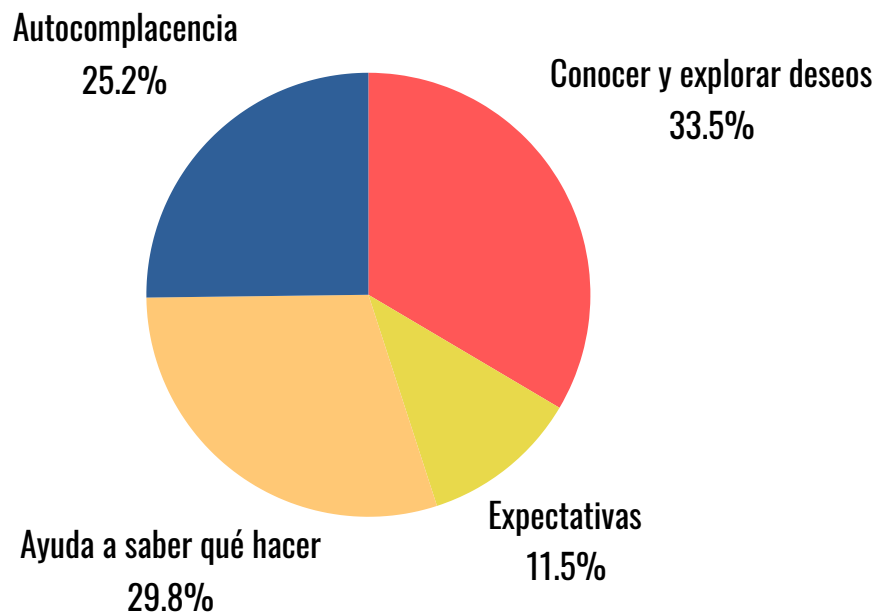
Si segregamos por sexos esta última respuesta:



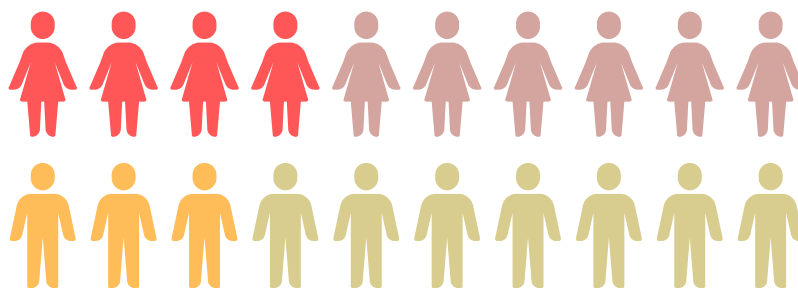
El resto de personas participantes consideran que son algo natural en el ser humano y que solo llevados al extremo son tóxicos.



LA PORNOGRAFÍA



4 de cada 10 chicas piensan que la pornografía puede ser una fuente de aprendizaje para saber qué son las relaciones sexuales y qué pueden esperar de ellas, frente a 3 de cada 10 chicos.



Por otro lado, los chicos piensan mayoritariamente que el consumo de pornografía tiene una finalidad más centrada en el autoplacer y en descubrir qué tienen que hacer en sus prácticas sexuales.

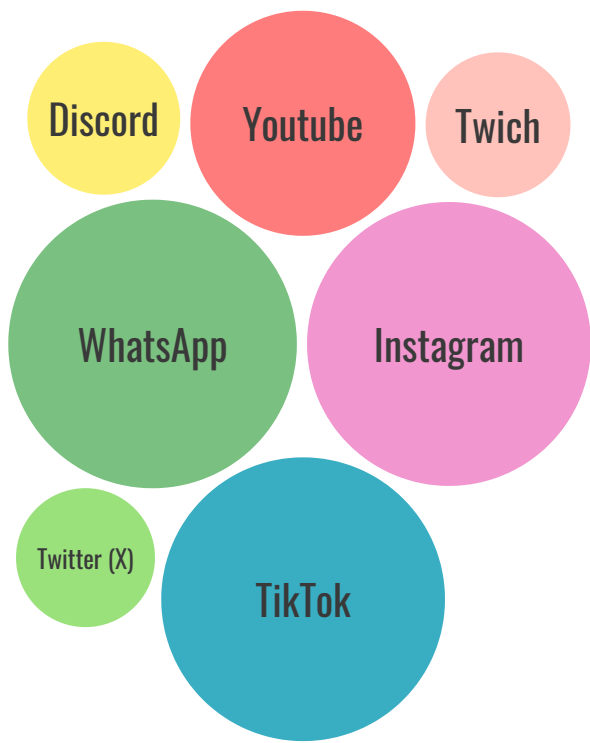




BLOQUE III

ENREDANDO LA VIDA





las redes sociales propuestas por los Grupos Motores fueron las que aparecen. Las más utilizadas son las que aparecen en un tamaño mayor. De más a menos utilizada: WhatsApp, Instagram, TikTok y Youtube.

En esta pregunta los y las participantes podían elegir más de una opción.

Además, una de las opciones era de respuesta abierta, donde aparecía la opción de "Otras", pensada para que escribieran otras redes sociales que utilizaran y no aparecían en las opciones propuestas. En este espacio de respuesta abierta, las personas participantes escribieron otras redes sociales utilizadas como por ejemplo: Telegram, Snapchat o Pinterest. También nombraron otras plataformas de entretenimiento como Spotify, Netflix o Amazon Prime.



Sin embargo, cabe destacar la cantidad de respuestas en este espacio concreto relacionadas con el consumo de pornografía, nombrando páginas pornográficas que suelen frecuentar.



¿CÓMO ES EL CONTENIDO QUE CONSUME LA GENTE JÓVEN?

- Apoya la igualdad de género
- Apoya mucho a las mujeres
- Discrimina a los hombres
- Es machista
- Está muy sexualizado
- No tiene nada que ver con eso

Más de 3 de cada 10 jóvenes piensan que el contenido que se consume está muy sexualizado.

Llama la atención que un 6,4% de las personas participantes considera que es machista. Este dato aumenta considerablemente entre la juventud que no se identifica como chico ni como chica, llegando a un 25%.



Un 3.3% de chicas considera que discrimina a los hombres, frente al 11.4% de los chicos.





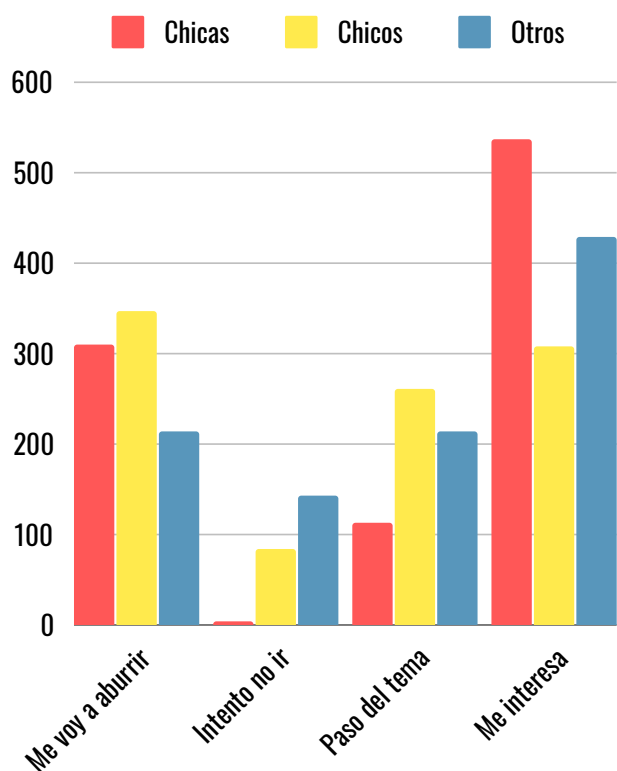
BLOQUE IV

SOMOS TODO OÍDOS

FORMACIÓN Y ACTIVIDADES



Casi el 50% de las personas participantes prefieren que las formaciones sobre violencia de género sean con personas que den su testimonio




Más de la mitad de las personas participantes manifiestan que no les interesan las formaciones sobre igualdad.

Sin embargo, cuando desglosamos por sexos, destaca la diferencia entre el interés de las chicas (54%) frente al de los chicos (31%)


LAS FORMACIONES SOBRE IGUALDAD INTERESAN MÁS A LAS CHICAS QUE A LOS CHICOS




ACTIVIDADES ORGANIZADAS SOBRE IGUALDAD O FEMINISMO




Más de 6 de
cada 10 jóvenes
manifiestan que
"no se les ocurre
acercarse"



1 de cada 10 no
va, pero se
queda con ganas
de hacerlo



Solo 1 de cada
10 manifiesta
interés por
acudir a estas
actividades



Casi 2 de cada
10 iría si fueran
acompañados/as
por sus
amistades





Los chicos (75%) muestran más desinterés y rechazo por este tipo de espacios que las chicas (54%)



Casi la mitad de las chicas sí que muestra interés. Aunque 1 de cada 5 solo iría si alguien la acompañara y un 13% se queda con ganas de ir a estos espacios.

SON LAS PERSONAS QUE PERTENCEN AL COLECTIVO LGTBIQ+ LAS QUE MÁS INTERÉS MUESTRAN POR ESTE TIPO DE ESPACIOS Y LAS QUE MÁS SUELEN IR (SOBRE TODO SI VAN ACOMPAÑADAS)

Así piensan los y las jóvenes que deberían ser las publicaciones del Ayuntamiento

DEBERÍAN SER VISUALES Y CON POCO TEXTO



Aunque casi 2 de cada 10 opinan que "no se promocionan bien porque no me entero"



En este apartado del estudio de diagnóstico, cabe analizar una parte que se considera relevante. Se trata de los discursos reactivos que se han visto reflejados en las preguntas abiertas en las que el alumnado ha podido escribir su sentir. Estas respuestas no han sido recogidas a conciencia, puesto que no responden a las preguntas que se realizaban, es decir, una minoría ha aprovechado esos espacios para escribir su opinión sobre algunos de los temas tratados en el cuestionario.

En estos apartados, encontramos respuestas del tipo:

"Esta encuesta parece que va contra los hombres porque todo va hacia ellos y las chicas con lo de que todo se crea que es violencia cuando hay muchas que se lo inventan para ganar algo me parece una mierda porque piden igualdad y lo que tiene es una caradura"

"son todas unas feministas y no nos dejan vivir"

"HAY MUCHA FEMINAZI SUELTA QUE DISCRIMINA A LOS HOMBRES COMO SI FUESEMOS TODOS IGUALES"

"Demasiadas tonterías, incluyendo a las feministas porque para mi ser una feminista es simplemente querer llamar la atención"

"me parece que a los jóvenes se les come mucho la cabeza con los temas de igualdad y violencia en las redes"

"Se dice que apoya mucho a los dos géneros pero en realidad es mentira siempre se apoya más a un género q a otro, más en concreto a las mujeres"

"Tonterías para ser más tontos y se le está dando más poder a las mujeres del que merecen"



"En algunos videos las mujeres aparecen buscando mas derechos cuando tiene mas q un hombre. Por ejemplo una mujer denuncia a un hombre por violencia d genero no necesita pruebas, en cambio si es un hombre, puede salir perdiendo"

"NO DEBERÍAN SER TAN OBSCENAS Y MACHISTAS COMO ESTA MIERDA DE CUESTIONARIO"

"Paso porque pienso que se le da mucha importancia en ese tema y no es para tanto, además, en la violencia de género se pone al hombre como al malo"

"Actualmente en España las mujeres tienen mas derechos que los hombres así que ahora mismo solo existe feministas radicales que quieren ser superiores sobre el hombre solo por que en el pasado ellas estaba por debajo. Me parece que esta sociedad es muy hipócrita y desigual ya que el gobierno de España facilita a las mujeres ciertas pruebas por ejemplo las de bombero se las rebajan tanto física como mentalmente"

Estos discursos aparecen representados principalmente por el perfil de chicos con edades comprendidas entre los 14 y los 16 años.

Estas reacciones se presentan como muestra de la reactividad ante los avances de las políticas y las acciones en pro de la igualdad. Este tipo de acciones son recibidas como una amenaza al estatus quo y a los modelos de masculinidad y feminidad hegemónica imperantes en nuestra cultura.

Muchos de estos discursos son difundidos por los mensajes y contenido que encontramos en algunas cuentas de redes sociales. Se considera fundamental que el planteamiento de acciones e intervenciones en pro de la igualdad de género y de prevención de la violencia de género partan de la deconstrucción y revisión de estos discursos. Para ello es esencial crear espacios de debate y de escucha entre/con la población joven.



APUNTES Y REFLEXIONES

A POSTERIORI

Formulación de las preguntas: deseabilidad en algunas de las respuestas, no identificación de todos los perfiles de las personas participantes



Las respuestas abiertas ha facilitado información interesante a nivel cualitativo

Espacios con los Grupos Motores y comunicación no directa: ha dificultado que hagan suyo el proceso

Participación de los Centros bastante equilibrada, aunque diferencias en cuanto a la implicación del equipo directivo.

